

52 IDEEN FÜR MUSIK IN DEINEM BUSINESS



DEINE CHECKLISTE

Es gibt so viele Möglichkeiten, dein Unternehmen, deine Marke und dich hörbar zu machen! Mit deiner individuellen Businessmusik übermittelst du in Sekundenschnelle deine Message an deine Kunden. Emotionaler und nachhaltiger als jedes andere Format es tut.



So nutzt du diese Checkliste:

Gehe die verschiedenen Kategorien durch und kreuze da an, wo du sagst:

"In diesem Bereich ...

- ... nutze ich bereits Musik"
- ... würde ich gerne Musik einsetzen."
- ... Musik zu verwenden klingt spannend und ich würde gerne mehr erfahren."

Social Media

- o Soundlogo in den Insta-Stories zusammen mit deinem grafischen Logo
- o Soundlogo in deinen IGTVs
- o Jingle für bestimmte Post-Kategorien
- o Soundhashtag
- o Hintergrundmusik hinter IGTVs
- o Reels
- o Facebookvideos
- o Facebook Storys
- o Seite FB
- o

Youtube

- o Videointro für den einheitlichen "Look" deiner Videos
- o Soundlogo zur Bekräftigung deiner Marke
- o Hintergrundmusik
- o Zwischenmusik zum Beispiel zwischen mehreren Kapiteln zur Gliederung
- o

Website

- o Imagevideo
- o Soundheader
- o Sound zum Anklicken
- o Website-Videos
- o

Onlinekurs

- o Soundlogo für hörbares Branding
- o Jingle für den Kurs
- o Intros für Kursvideos
- o Outros für Kursvideos
- o Hintergrundmusik für deine Videos
- o Begrüßungsmusik bei den Livetreffen
- o Musik für Co-Working der Kursteilnehmer
- o Jingle auf der Kursseite der Homepage
- o Motivations- oder Entspannungsmusik für die Kursteilnehmer zu Hause
- o



Werbung

- o Soundlogo zur Bekräftigung deiner Marke
- o Jingle direkt für deine Werbeanzeige
- o Hintergrundmusik hinter Werbevideo
- o Musik für Werbespots
- o Musik für Repräsentationsvideos
- o

Podcast

- o Podcastintro
- o Soundlogo deiner Marke
- o Zwischenmusik zwischen Kapiteln
- o Hintergrundmusik
- o

Zoom & Co

- o Soundlogo zur Kundenbindung
- o Begrüßungsmusik für Livetreffen
- o Hintergrundmusik für Co-Working
- o Feier-Musik für Erfolge und erreichte Ziele deiner Kunden
- o Musik für Abschlusstreffen deiner Onlinekursteilnehmer
- o

Speaker/Redner

- o Musik zur Einstimmung während alle Platz nehmen und bevor es losgeht
- o Begrüßungsmusik zu Beginn des Vortrags
- o Hintergrundmusik, Soundlogo usw. für dein Imagevideo
- o Bei Gastauftritten in Podcast zur Wiedererkennbarkeit deiner Marke
- o Bei Interviews als Bestärkung deiner Businesswerte
- o Onlinekongresse
- o



Vor Ort

- o Klingelton
- o Telefonschleife
- o Ladenglocke
- o Türklingel
- o Hintergrundmusik im Warteraum oder im Laden selbst
- o Videos vor Ort
- o

Messe/Events



- o Für deinen Messestand: Soundlogo, Imagevideo, Jingle, sonstige Musik ...
- o Für Sponsorevents: Soundlogo, Imagevideo, Jingle, sonstige Musik ...
- o
- o

Wie geht es jetzt weiter?

1. Werte die Checkliste für dich aus und verschaffe dir anhand der Kreuzchen einen Überblick, in welchen Bereichen du gerne Musik einsetzen möchtest, um dein Business für deine Kunden hör- und fühlbar zu machen.
2. Werde dir darüber klar, welches Musikformat bzw. welche Musikformate du brauchst: Soundlogo, Hintergrundmusik, Jingle usw. Schau gerne auf meiner Website (<https://flessamusik.de/soundpakete>) vorbei. Dort stell ich dir die wichtigsten Formate vor.
3. Mache dir Gedanken um deine Zielgruppe, deine Message, deine Traumkunden, deine Produkte, deine Werte, deine Vision usw. und lege fest, was deine Musik aussagen soll.

Damit bist du auf dem Weg zu deiner Musik schon ein großes Stück vorangekommen!

Wenn du

- dabei Hilfe brauchst,
- keine Zeit hast und ein effizientes Vorwärtkommen magst,
- Fragen hast,

dann buche dir gerne einen Termin (<https://flessamusik.youcanbook.me>) oder schreibe mir eine Nachricht (mail@flessamusik.de).



Ich freu mich auf dich und dein Business!

Deine Marie